

АССОСИА

Сеть магазинов модной
детской одежды

ФРАНЧАЙЗИНГ
2023

асоола
ОДЕЖДА ДЛЯ ДЕТЕЙ 3-14



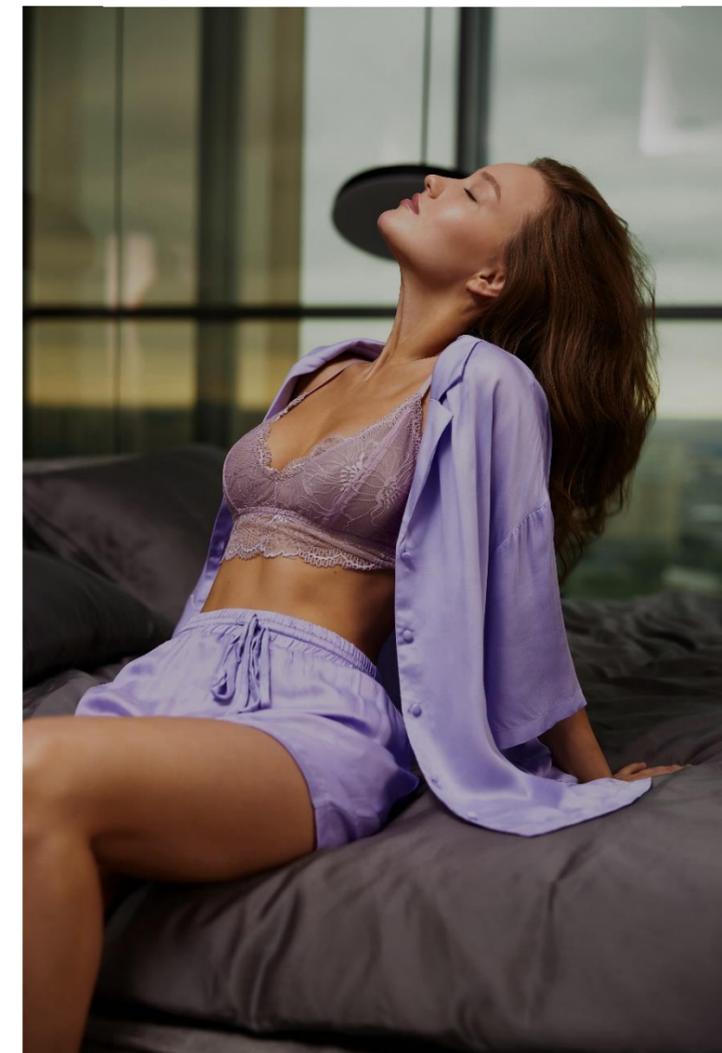
Стильная одежда для детей от 3 до 14 лет

**CONCEPT
CLUB**



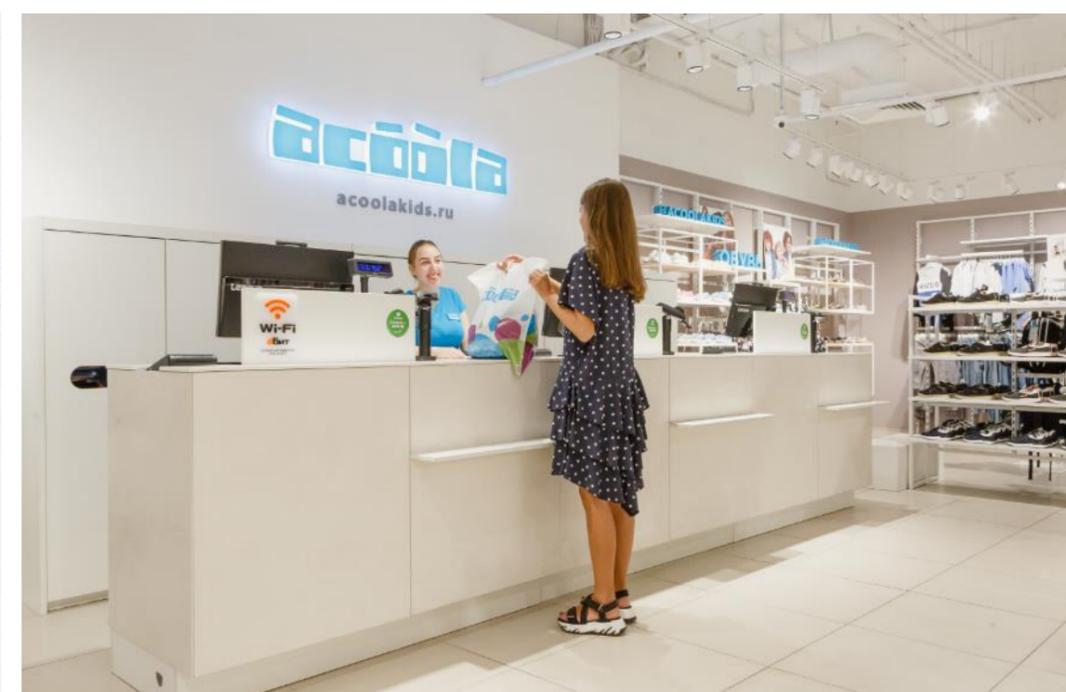
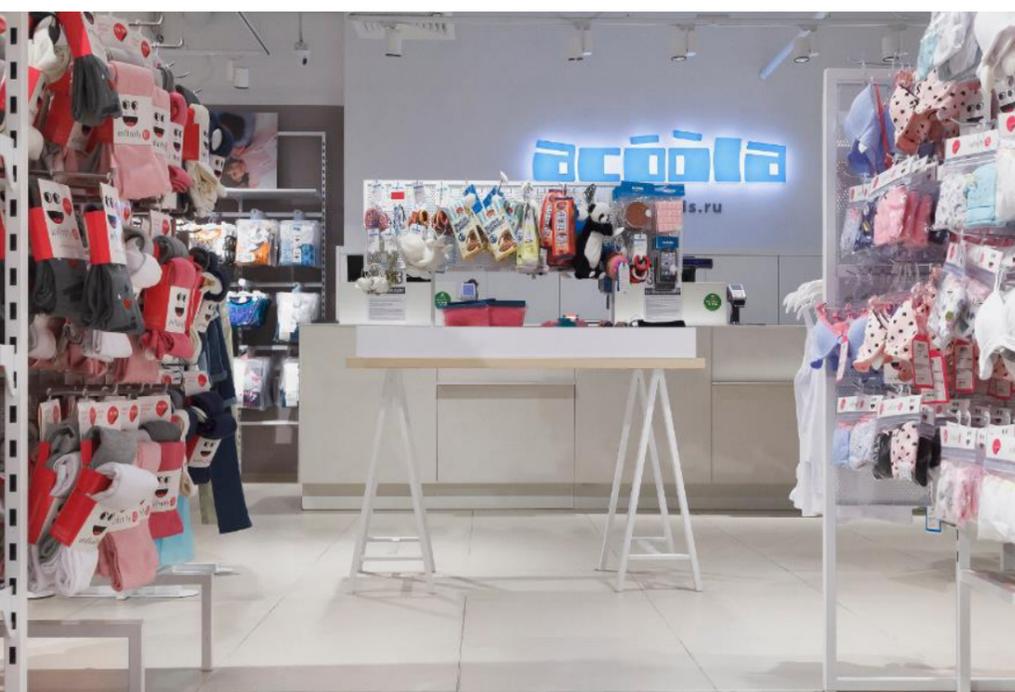
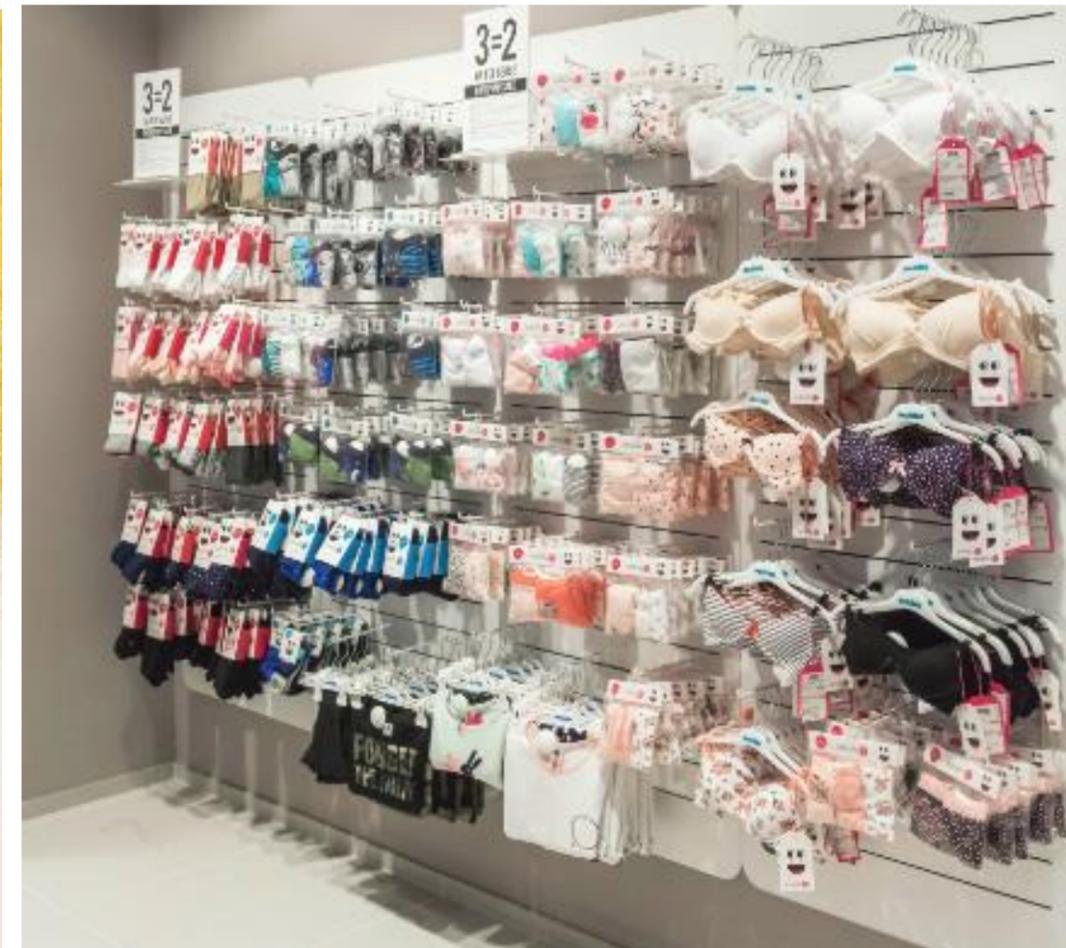
Модная женская одежда

infinity
lingerie



Популярный бренд нижнего белья для женщин

АСООЛА – это фирменный магазин стильной детской одежды, которая нравится детям и отвечает запросам их практичных мам.



Обязательные требования Франчайзера к локации и торговому помещению:

- Площадь для открытия: от 80 кв.м.
- Ширина фасада: не менее 6 м
- Ширина остекления: не менее 2,5 м
- Высота потолков: не менее 3,1 м
- Первый или второй этаж ТРЦ

Рекомендательные требования Франчайзера к помещению:

- Прямая аренда или субаренда не менее 5 лет с регистрацией
- Подтвержденное право собственности на помещение у Арендодателя
- Шаговая доступность от станции метро или остановки общественного транспорта (не более 5 мин.)



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ И ФРАНЧАЙЗИНГА

Бренд ASCOOLA вышел на рынок в 2010 году, получив свое развитие во всех каналах продаж:

- ✓ собственная розница
- ✓ франчайзинг
- ✓ ОПТ
- ✓ ecommerce

Всего открыто более 230 фирменных магазинов ASCOOLA, 34 из них работает по системе франчайзинга.

УРОВЕНЬ ЗНАНИЯ БРЕНДА 73%*

*Среди женщин РФ с детьми 2-14 лет (по данным Brand Pulse 2Q'22)



ВЫБИРАЙ ЛУЧШЕЕ

Федеральная сеть магазинов детской одежды Acoola – это:

- Один из ведущих российских розничных ритейлеров в сегменте детской одежды
- Высокая узнаваемость бренда.
- Более 12-ти лет на рынке
- Более 230 магазинов на территории России, Армении, Казахстана, Беларуси
- Собственное дизайн-бюро
- Актуальные и современные коллекции
- Широкий ассортимент с высокой маржинальностью
- Широкий пул постоянных покупателей

УРОВЕНЬ ЗНАНИЯ БРЕНДА 73%*

*Среди женщин РФ с детьми 2-14 лет (по данным Brand Pulse 2Q'22)





В вашем распоряжении будет полный спектр услуг для комфортного открытия и ведения бизнеса:

- Оптимизация франчайзинговой бизнес-модели с учетом особенностей региона
- Быстрый возврат инвестиций (от 15 мес.)
- Отсутствие роялти, паушального взноса и расходов на рекламную поддержку
- Рекомендации по условиям аренды и местоположению магазина;
- Расчет рентабельности бизнеса до подписания договора;
- Готовые решения по торговому оборудованию и дизайну магазина;
- Поддержка и консультация на всех этапах работы;
- Персональный менеджер;
- Предоставление планов развески и оформления магазинов;
- Обучение персонала;
- Совместный анализ выполнения плановых показателей;
- Рекламная поддержка, совместные промоакции и методическая помощь в проведении мероприятий по стимулированию продаж.
- Возможность получения эксклюзивных прав на город

ФОРМАТ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ МАГАЗИНОВ

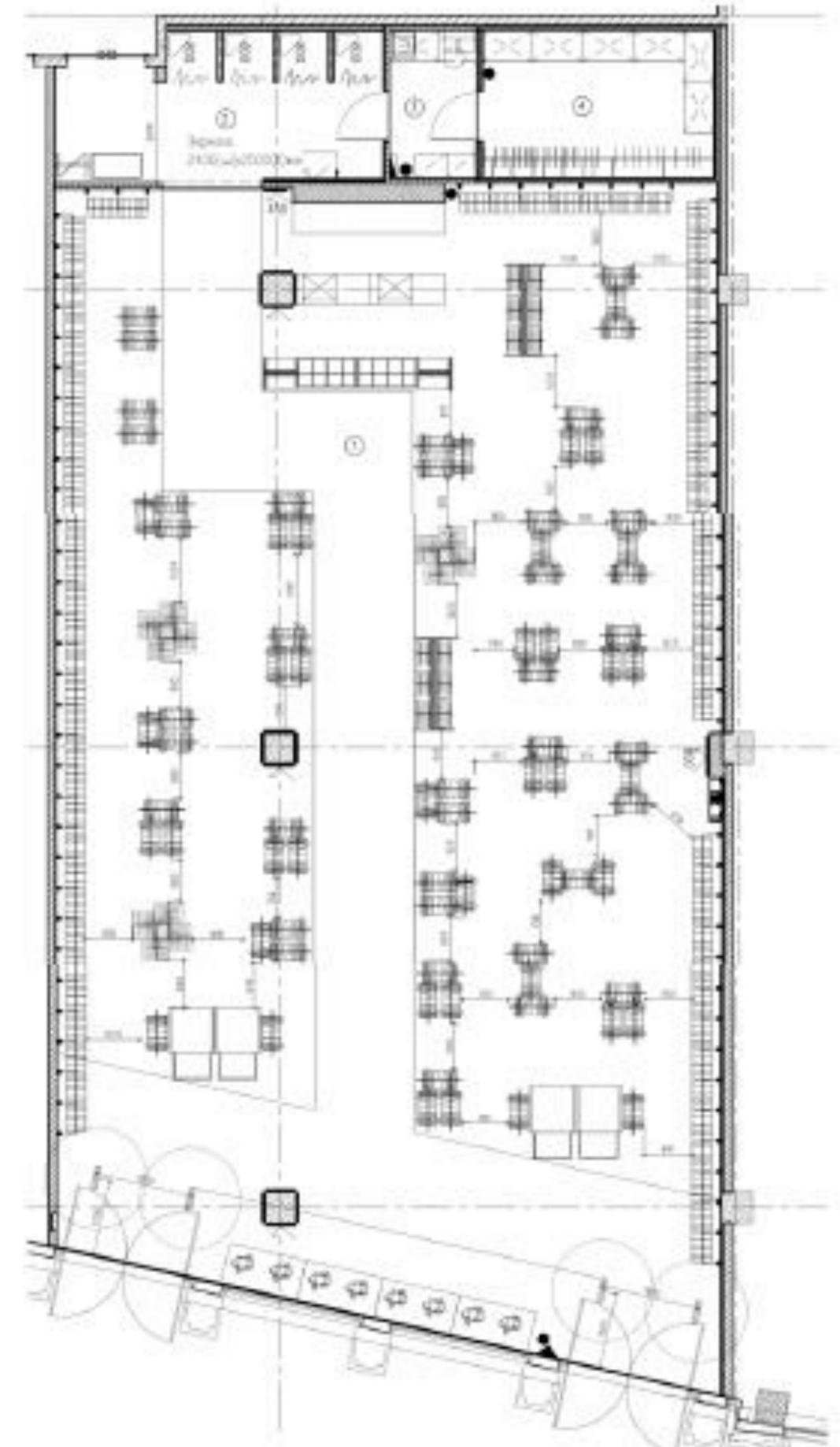
Население	от 100 тыс. чел
Площадь магазина	от 80 кв.м.
Инвестиции	от 4,7 млн руб.
СМР*	от 1 млн руб.
Стоимость строительных материалов	от 1 млн руб.
Стоимость оборудования	от 1,2 млн руб.
Закупка товара (стоимость первой партии)	от 1,5 млн руб.
Окупаемость	от 15 мес.
Предполагаемый ТО	от 2 млн руб./мес.



ДОРОЖНАЯ КАРТА ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА



ПРОЕКТ МАГАЗИНА



ООО «Концепт Групп»

190093, Санкт-Петербург, ул. Казанская, д. 25

тел.: (812) 322-11-22 доб. 7971, 7019

Отдел развития:

franch@conceptgroup.ru

www.conceptclub.ru

www.acoolakids.ru

