



ЧИСТАЯ ПОЛЬЗА

ОТКРОЙТЕ СЕТЬ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ В РАЗЛИВ

Получайте поставки продукции от головной
организации и продавайте с наценкой до **314%**

Прибыль одной торговой точки —
от **200 000 руб.** в месяц



СПРОС НА БЫТОВУЮ ХИМИЮ И МОЮЩИЕ СРЕДСТВА ВЗЛЕТЕЛ



На **1,2 млрд** руб.

увеличился спрос
на дезинфицирующие
средства и бытовую
химию за прошлый год.



На **4 000** тонн

выросли поставки
российской продукции на
рынок дезинфекционных
средств за прошедший
год.

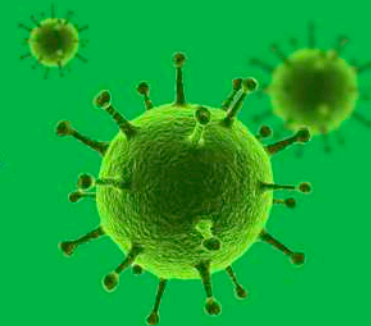


В **2,1 раза**

увеличились объёмы
производства дезинфек-
ционных средств в России
за период с 2016 по 2019
год.

** данные аналитического агентства Roif Expert за апрель 2020*

ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА СПРОС БУДЕТ ЕЩЕ ВЫШЕ



В **3** раза

увеличится потребление моющих средств юридическими лицами из-за новых требований Роспотребнадзора.



85%

россиян стали чаще мыть руки, что увеличило потребление жидкого мыла на 40%.



В **3,4** раза

вырос объем продаж антисептиков в апреле 2020 года по отношению к апрелю 2019.

ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ «ЧИСТОЙ ПОЛЬЗЫ» ПОЛНОСТЬЮ ЗАКРЫВАЮТ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В БЫТОВОЙ ХИМИИ И МОЮЩИХ СРЕДСТВАХ

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| ✓ Мягкое жидкое мыло для рук | ✓ Средства для мытья посуды | ✓ Гель для стирки белья |
| ✓ Антижир для чистки плит | ✓ Средства очистки стёкол и зеркал | ✓ Пятновыводители для шерсти и ткани |
| ✓ Средства для кожаных изделий | ✓ Средства для сантехники | ✓ Полироль для мебели |
| ✓ Средства для кафеля и плитки | ✓ Универсальные моющие средства | ✓ Средства от накипи |
| ✓ Средства от засоров | ✓ Средства для мытья полов | ✓ Сопутствующие товары |

Более 150 позиций в ассортименте каждого магазина!

ПОЧЕМУ ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ «ЧИСТАЯ ПОЛЬЗА» УЖЕ УСПЕШНО РАБОТАЮТ В 23 ГОРОДАХ РОССИИ?

- ✓ Качественный товар по низким ценам.
- ✓ Уникальный формат магазина.
- ✓ Высокая наценка на товар.

Уже успешно работают более 30
торговых точек в 23 городах России!



НАШИ ПАРТНЕРЫ ВСЕГДА ПОЛУЧАЮТ КАЧЕСТВЕННЫЙ ТОВАР ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ



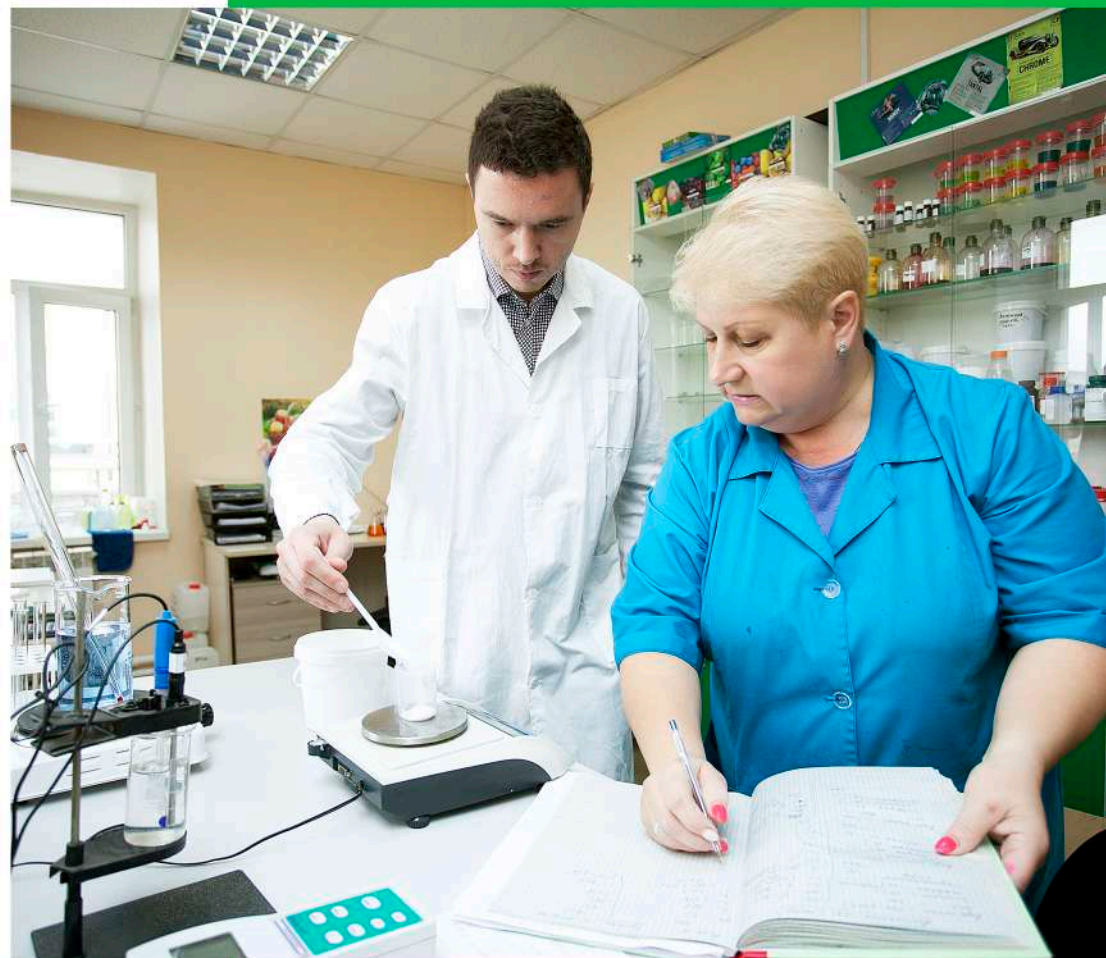
Мы — производственная компания, поэтому можем дать лучшие цены на бытовую химию и моющие средства.



У нас есть собственная лаборатория, где постоянно идет работа над повышением моющих качеств нашей продукции.



В производстве мы используем только дорогие качественные компоненты со слабым раздражающим воздействием на кожу.



Наша лаборатория в г. Казани

НАШИ ПАРТНЕРЫ ДЕЛАЮТ НАЦЕНКУ БОЛЕЕ ДВУХСОТ ПРОЦЕНТОВ

- ✓ Как производители мы исключили в нашей работе посредников и дистрибьютеров, которые съедают маржу розничных точек.
- ✓ Мы не заламываем оптовые цены и даем возможность партнерам реально заработать.
- ✓ При нашем уникальном формате магазина мы вычли из цены пластиковую тару, которая съедает от 20 до 40% от конечной стоимости моющего средства.

При Вашей наценке более 200% цены для конечного покупателя будут в 2-3 раза ниже, чем в федеральных торговых сетях.



Наше производство в г. Казани

УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ МАГАЗИНА **ВЫЗЫВАЕТ** **ИНТЕРЕС И НРАВИТСЯ** **ПОКУПАТЕЛЯМ**



Наш формат позволяет уменьшить оборот пластиковой тары, что нравится покупателям, думающим об экологии.



За счет специализации наши продавцы на высоком уровне разбираются в моющих средствах и дают очень качественные рекомендации.



Покупатель сам выбирает объем необходимой тары и не ограничен стандартными предложениями.



Торговая точка «Чистая польза»
по адресу г. Казань, ул. Адаратского, д.12

КТО ПОКУПАЕТ БЫТОВУЮ ХИМИЮ И МОЮЩИЕ СРЕДСТВА В НАШИХ ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ

01

Люди, которые хотят сэкономить

Большая часть нашей продукции существенно дешевле, чем у обычных магазинов.

02

Кафе, гостиницы, клининговые службы и другие юридические лица

Так как моющие качества нашей продукции существенно выше, чем у конкурентов, то профессионалы выбирают нас.

03

Хозяйки, имеющие нежную кожу, склонную к раздражениям

За счет высокого качества и добавления увлажняющих компонентов мы минимизировали раздражающее воздействие на кожу.

04

Люди, переживающие за экологию

Повышенный оборот пластика является одной из самых больших экологических проблем. Наш формат уменьшает оборот пластиковой тары и помогает сохранить природу.

ВЫСОКАЯ НАЦЕНКА = БОЛЬШАЯ ПРИБЫЛЬ

Цена, по которой вы закупаете товар

Жидкое мыло:

8-10 руб. за 0.5 литра

Средство для посуды:

10-20 руб. за 0.5 литра

Гель для стирки:

15-17 руб. за 0.5 литра

Средство для стёкол:

40 руб. за 0.5 литра

Цена, по которой вы продаёте товар

Жидкое мыло:

35-40 руб. за 0.5 литра

Средство для посуды:

40-60 руб. за 0.5 литра

Гель для стирки:

50-60 руб. за 0.5 литра

Средство для стёкол:

85 руб. за 0.5 литра

Наименование		Закупочная стоимость для франчайзи, 5кг	Плотность продукта (пересчёт из кг в литры)	Закупочная стоимость для франчайзи за 0,5л	Розничная стоимость на торговой точке, 0,5л	Наценка, без учёта доставки	Наценка при доставке 5руб на 1кг ("500км до ближайшего производства)	Наценка при доставке 8руб на 1кг ("1000км до ближайшего производства)
Жидкое мыло Яблоко		82 Р	1,056	8,66 Р	35 Р	304%	156%	110%
Жидкое мыло Лимон		84 Р	1,056	8,87 Р	35 Р	295%	152%	107%
Жидкое мыло Лесные Ягоды		100 Р	1,022	10,22 Р	40 Р	291%	163%	120%
Жидкое мыло Бабл Гам		102 Р	1,022	10,42 Р	40 Р	284%	159%	117%
Жидкое мыло Нейтральное		80 Р	1,057	8,46 Р	35 Р	314%	160%	113%
Средство для посуды Нейтральное		100 Р	1,015	10,15 Р	40 Р	294%	164%	120%
Средство для посуды Лимон		104 Р	1,015	10,56 Р	40 Р	279%	157%	116%
Средство для посуды Лесные ягоды		203 Р	1,005	20,40 Р	60 Р	194%	136%	111%
Средство для посудомоечных машин		196 Р	1,228	24,07 Р	65 Р	170%	124%	103%
Гель для стирки Универсальный		149 Р	1,057	15,75 Р	50 Р	217%	141%	111%
		149 Р	1,057	15,75 Р	50 Р	217%	141%	111%
		167 Р	1,056	17,64 Р	60 Р	240%	165%	134%
		220 Р	1,14	25,08 Р	65 Р	159%	116%	96%
		359 Р	1,059	38,02 Р	95 Р	150%	121%	106%
		198 Р	1,013	20,06 Р	50 Р	149%	100%	78%
		230 Р	1,098	25,25 Р	65 Р	157%	115%	95%
		115 Р	1,217	14,00 Р	45 Р	222%	137%	105%
		208 Р	1,037	21,57 Р	50 Р	132%	88%	69%
		288 Р	0,994	28,63 Р	70 Р	145%	108%	91%
		156 Р	1,081	16,86 Р	50 Р	196%	129%	101%
		220 Р	1,14	25,08 Р	65 Р	159%	116%	96%
		209 Р	1,025	21,42 Р	65 Р	203%	146%	121%
		412 Р	0,979	40,33 Р	85 Р	111%	87%	76%
Средние значения:				19,81 Р	55 Р	212%	134%	105%

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ ФРАНЧАЙЗИ

Ежемесячная выручка —
от **650 000** руб.

Ежемесячная прибыль —
от **200 000** руб.

Выручка за 2 года —
от **15 600 000** руб.

Чистая прибыль за 2 года —
от **4 800 000** руб.

* средние данные торговых точек
«Чистая Польза»

Финансовая модель по франшизе ЧИСТАЯ ПОЛЬЗА

Показатели продаж/Месяц	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10	№11	№12
Логистика на 1 000 кг	5 000 Р											
Позиций в чеке	3,24	3,43	3,64	3,86	4,09	4,34	4,60	4,87	5,16	5,47	5,80	6,14
Кол-во чеков	1045	1672	2006	2307	2538	2665	2772	2855	2940	2999	3059	3133
Средний чек	178 Р	189 Р	200 Р	212 Р	225 Р	238 Р	253 Р	268 Р	284 Р	301 Р	319 Р	333 Р
Всего позиций продано	3 386	5 742	7 304	8 904	10 382	11 555	12 738	13 908	15 184	16 417	17 750	19 188
Выручка	186 219 Р	315 817 Р	401 732 Р	489 712 Р	571 004 Р	635 528 Р	700 606 Р	764 921 Р	835 141 Р	902 954 Р	976 274 Р	1 010 919 Р
Жидкое мыло	34 623 Р	58 721 Р	74 693 Р	91 050 Р	106 165 Р	118 161 Р	130 261 Р	142 219 Р	155 275 Р	167 883 Р	181 515 Р	189 722 Р
Средства для посуды	20 860 Р	35 378 Р	45 001 Р	54 856 Р	63 962 Р	71 190 Р	78 480 Р	85 684 Р	93 550 Р	101 146 Р	109 359 Р	114 722 Р
Гели для стирки	46 435 Р	78 753 Р	100 174 Р	122 112 Р	142 383 Р	158 472 Р	174 700 Р	190 737 Р	208 247 Р	225 157 Р	243 439 Р	254 722 Р
Тары ПНД/ПЭТ	32 749 Р	55 543 Р	70 651 Р	86 123 Р	100 420 Р	111 767 Р	123 212 Р	134 523 Р	146 872 Р	158 798 Р	171 693 Р	179 722 Р
Прочая продукция	51 552 Р	87 432 Р	111 214 Р	135 570 Р	158 074 Р	175 937 Р	193 953 Р	211 757 Р	231 197 Р	249 970 Р	270 268 Р	282 722 Р
Инвестиции	751 122 Р											
Ежемесячные затраты, в т. ч.:	137 063 Р	189 591 Р	229 407 Р	265 063 Р	298 009 Р	324 160 Р	350 535 Р	376 601 Р	405 060 Р	432 543 Р	462 258 Р	479 722 Р
Аренда помещения	7 267 Р	7 267 Р	7 267 Р	7 267 Р	7 267 Р	7 267 Р	7 267 Р	7 267 Р	7 267 Р	7 267 Р	7 267 Р	7 267 Р
Телефон и интернет	500 Р	500 Р	500 Р	500 Р	500 Р	500 Р	500 Р	500 Р	500 Р	500 Р	500 Р	500 Р
Роялти	0 Р	0 Р	5 000 Р	5 000 Р	5 000 Р	5 000 Р	5 000 Р	5 000 Р	5 000 Р	5 000 Р	5 000 Р	5 000 Р
ФОТ персонала (+ страховые взносы)	25 262 Р	26 558 Р	27 417 Р	28 297 Р	29 110 Р	29 755 Р	30 406 Р	31 048 Р	31 751 Р	32 430 Р	33 163 Р	33 822 Р
Себестоимость продукции	69 885 Р	118 525 Р	150 763 Р	183 780 Р	214 288 Р	238 503 Р	262 925 Р	287 062 Р	313 414 Р	338 863 Р	366 379 Р	382 722 Р
Реклама	25 000 Р	25 000 Р	25 000 Р	25 000 Р	25 000 Р	25 000 Р	25 000 Р	25 000 Р	25 000 Р	25 000 Р	25 000 Р	25 000 Р
Налоги (ЕНВД)	5 424 Р	5 424 Р	5 424 Р	5 424 Р	5 424 Р	5 424 Р	5 424 Р	5 424 Р	5 424 Р	5 424 Р	5 424 Р	5 424 Р
Эквайринг	3 724 Р	6 317 Р	8 035 Р	9 794 Р	11 420 Р	12 711 Р	14 012 Р	15 298 Р	16 703 Р	18 059 Р	19 525 Р	20 972 Р
Чистая прибыль	-701 966 Р	126 237 Р	172 326 Р	224 649 Р	272 995 Р	311 368 Р	350 071 Р	388 320 Р	430 081 Р	470 411 Р	514 016 Р	539 722 Р
Чистая прибыль нарастающим итогом	-701 966 Р	-575 729 Р	-403 403 Р	-178 754 Р	94 240 Р	405 608 Р	755 679 Р	1 143 999 Р	1 574 081 Р	2 044 492 Р	2 558 508 Р	3 098 230 Р
Окупаемость (№ месяца)					5							

ЗАТРАТЫ НА ОРГАНИЗАЦИЮ БИЗНЕСА	
Паушальный взнос	390 000 Р
Модульная торговая точка под ключ	195 000 Р
Ароматная мастерская -стенд и подушки (2,25 л)	7 267 Р
Готовый продукт каждого вида (29 наименований, 2 100 кг)	68 580 Р
ПЭТ и ПНД тары для розлива готового продукта (1 300 шт.)	19 300 Р
Емкости (28,5 л) и краны для розлива (30 шт.)	18 090 Р
Мыло Крымское нарезное (20,8 кг) и Алеппское (Сирия) (5,5 кг)	21 275 Р
Сопутствующие товары марки (17 наименований, 1 350 ед.)	18 150 Р
Этикетки «Чистая польза» каждого вида (6 400 шт.)	8 960 Р

РЕЗУЛЬТАТ	
Средняя выручка в мес.	649 962 Р
Средняя чистая прибыль в мес.	258 192 Р
Период окупаемости, мес.	5
Выручка за 1 год	7 799 544 Р
Чистая прибыль за 1 год	3 098 305 Р
Рентабельность по чистой прибыли	39,7%

MacBook

ПРИГЛАШАЕМ СТАТЬ ПАРТНЁРОМ ФРАНШИЗЫ «ЧИСТАЯ ПОЛЬЗА»

Помогаем открыть торговую точку и поставляем готовую бытовую химию.



Совладелец и директор по продажам
Александр Мазов

ТОРГОВАЯ ТОЧКА

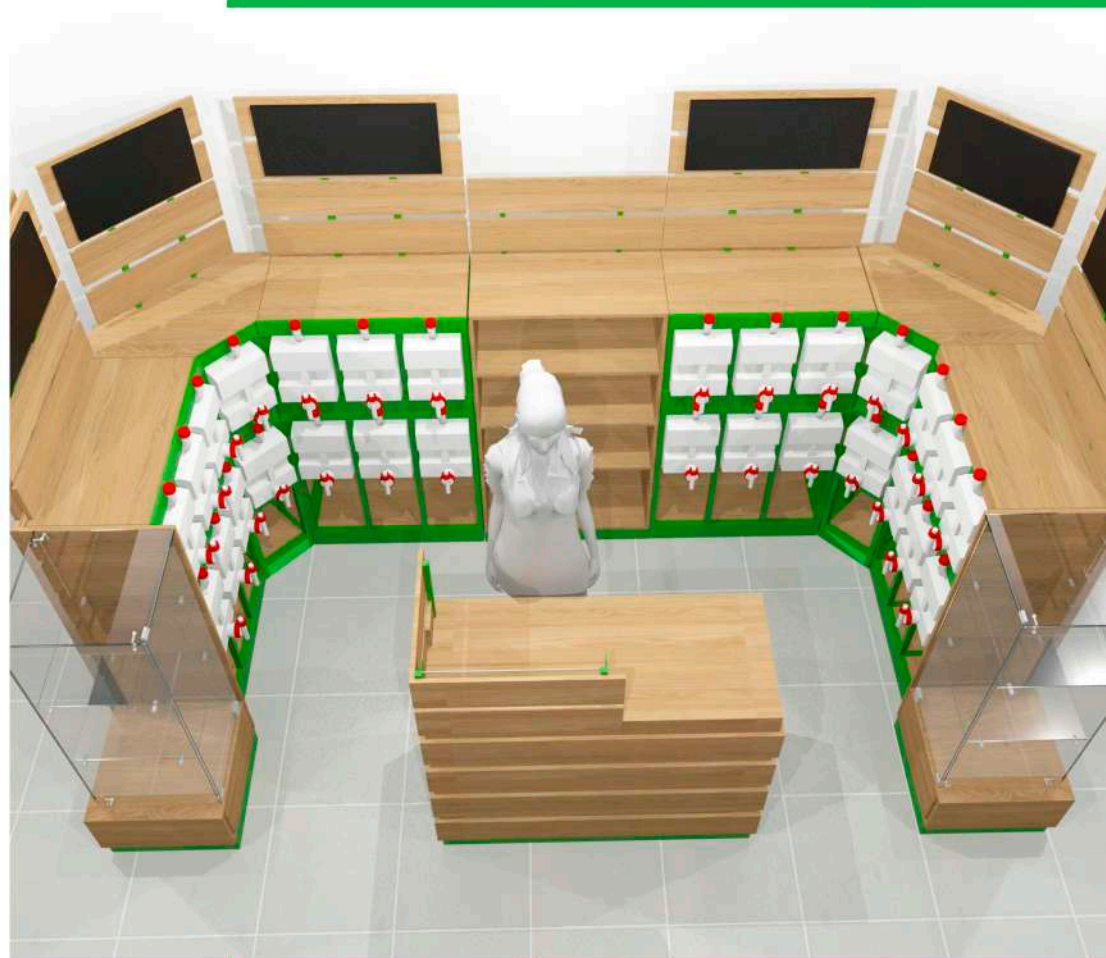
Продуманная до мелочей модульная планировка позволяет приспособить торговую точку под любую квадратуру и технические характеристики помещения.

- ✓ Не требует доступа к водопроводу.
- ✓ Не требует доступа к электричеству.



ОСНАЩЕНИЕ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

- ✓ Ёмкости с кранами и отверстиями для налива продукции, общим объёмом 855 литров.
- ✓ 3 торговых витрины (2 застеклённые и одна открытая верхняя) для выставки образцов продукции и продажи ассортимента.
- ✓ Дополнительное место для хранения запасных разливных канистр и пустой тары для продажи.
- ✓ Меловые доски для размещения цен, а также лёгкого и удобного регулирования ассортимента и ценовой политики.



ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

Вы покупаете не только уникальную торговую точку с востребованным товаром по сверхконкурентной цене, став нашим партнером, вы получите отработанные инструменты по привлечению клиентов.

01

Установим вам на точку уникальный Wi-Fi радар

Наша партнерская разработка, которая дает возможность находить в интернете реальных посетителей и людей, прошедших мимо торговой точки, и показывать рекламу им.

02

Поможем наладить работу с юридическими лицами

Большинство кафе, ресторанов и даже шаурмечных, которые находятся рядом с нашими торговыми точками, покупают моющие средства именно там. Поможем сделать так и на вашей торговой точке!

03

Раскрутим вместе с вами социальные сети

Привлечение новых клиентов, увеличение активности старых, сарафанное радио и регулярные повторные покупки – это только часть того, что сделают для вас раскрученные странички в VK и Instagram, которые поможем сделать и раскрутить Вам мы.

04

Технология привлечения клиентов через работу с промоутерами

Собственная технология работы с промоутерами позволяет на 100% выжимать трафик, который есть у наших торговых точек.

ПОДБОР СОТРУДНИКОВ ДЛЯ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

Помогаем собрать команду, передаём стандарты обслуживания посетителей, учим вести переговоры с клиентами, внедряем скрипты продаж.



Специалист отдела развития Эльмира Варганова

ВАШЕМУ БИЗНЕСУ — МАКСИМУМ ВНИМАНИЯ

Мы всегда на связи, следим за вашими успехами, консультируем партнёров франшизы, предоставляем информационную, юридическую и маркетинговую поддержку.



Собрание у совладельца компании Павла Леонтьева

ОДИН ПАРТНЕР – БОЛЬШАЯ СЕТЬ

Мы всячески поддерживаем наших партнеров при запуске второй или третьей торговой точки. Наши партнеры в Уфе, Стерлитамаке, Ижевске, Перми и Новокузнецке уже открыли по 2 точки и не собираются останавливаться!

Узнайте специальные условия по запуску второй и третьей торговых точек у Вашего специалиста!



Фотографии магазинов наших партнеров!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС В КОМАНДУ ПАРТНЕРОВ СЕТИ ЧИСТАЯ ПОЛЬЗА!

Позвоните, чтобы проверить –
свободен ли Ваш город для
работы по франшизе.

**Наш телефон:
8 (800) 234 41 88**

