

ЧебурекМи

Ваш входной билет на рынок стритфуда



Первая международная сеть чебуречных родом из Сибири

В нашей сети 314 точек в 8 странах*

каждый месяц открывается еще +10 точек

Мы одна из крупнейших сетей на рынке стритфуда и хотим работать с франчайзи, которые будут поддерживать уровень бренда.

Мы можем вам не подойти, но и вы можете не подойти нам, поэтому давайте строить диалог.



*(на июль 2023)



Мы дали людям выбор

бургеры шаурма хот-доги
шаурма хот-доги бургеры
бургеры шаурма хот-доги бургеры
бургеры хот-доги шаурма

Приелось.

Скукота - вот состояние рынка стритфуда на момент нашего старта. Мы дали новое предложение, и рынок этого хотел.

Продукт зашел потребителю



Чебуреки —
крутая альтернатива,
потому что:

Вкус из детства

Люди ностальгируют, а мы зарабатываем на этом. Покупатель пробует чебурек, и его накрывает воспоминаниями о времени, когда забот было существенно меньше, а радости - в разы больше.

Стиль

В урну полиэтиленовые пакетики. В ЧебурекМи яркая и крутая упаковка. Ее постят в Инстаграме, ежедневно мы собираем 20+ отметок в сторис с собственных точек - это работающий инструмент прокачки узнаваемости.

Качество

Тонкое хрустящее тесто и овермного начинки. Повару сложно напортачить, если он придерживается рецепта, а клиент уверен, что не попадет в ловушку "ожидание/реальность". Наши чебуреки всегдапредсказуемо вкусные.

Наша концепция выстрелила

Цифры это подтверждают

240

партнеров

314

открытых точек



партнеров открыли несколько точек: окупились с первой и пошли зарабатывать дальше

20-40% от вала
столько зарабатывают партнеры

30% выручки

делают постоянные клиенты, которые
приходят больше 1 раза в месяц

*данные по состоянию на 14.07.2023 г.

Выше нас только KFC

ЧебурекМи – **вторая в России** сеть по динамике роста точек

Исследование рынка фастфуда за 2020-2021 год от РБК

Рис. 88. Рейтинг крупнейших сетевых фаст-фуд ресторанов по количеству заведений на территории России, сентябрь 2021 г., шт. *



Табл. 78. Наиболее динамично развивающиеся сети фаст-фуда

СЕТЬ	КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ В СЕНТЯБРЕ 2021 Г.	КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ В СЕНТЯБРЕ 2020 Г.	ПРИРОСТ ТОЧЕК СЕТИ ЗА СЕНТЯБРЬ 2020 Г. – СЕНТЯБРЬ 2021 Г., ШТ.	ТЕМП ПРИРОСТА, %
KFC	1025	870	+155	+17,8%
ЧЕБУРЕКМИ	155	46	+109	+237,0%
ДОДО ПИЦЦА	599	540	+59	+10,9%
McDONALD'S	809	754	+55	+7,3%
33 ПИЛТВИНА	412	373	+39	+10,5%
SENOR DONER	54	28	+26	+92,9%
ЕВРО КЕБАБ	105	83	+22	+26,5%
УГЛУВШЕ	87	16	+71	+431,3%
ПАПА ТРАУЛ	39	40	-1	-2,6%
БЛИНБЕРРИ	61	46	+15	+32,6%
ALICEAM BAR	46	31	+15	+48,4%
BURGER CLUB	35	42	-7	-16,7%
ПЛОМЕР	84	72	+12	+16,7%
ТАШИР-ПИЦЦА	106	95	+11	+11,6%
ТЕРЕМОК	312	302	+10	+3,3%

Источник: РБК Исследования рынков, данные актуальны на сентябрь 2021 года



Стритфуд отъел долю рынка общепита

Цифры это подтверждают

+7-9% | 12,75 млрд ₹

Ежегодный рост
сетей стритфуда

за год тратят люди на стритфуд,
и эта цифра растет на 1,82 млрд ₹ каждый год

Выгода работы в стритфуде очевидна

Ниже косты, выше выживаемость, импульсивный спрос -
небольшими маркетинговыми бюджетами влияем на выручку

*цифры взяты из исследования NPD Group 2020



А мы отъели долю рынка стритфуда

За счет того, что:

1 научились наращивать
средний чек новинками,
которые поднимают выручку

Чебурек-пирог, снеки, крутые добавки в начинку, которые хочет попробовать каждый, напитки. Мы даем монопродукт 35 техкартами: от классического чебурека с мраморной говядиной до сладкого - с клубникой и бананом. Меню легко адаптировать под любой регион.

2 открылись в формате
монопродукта

Это тренд рынка: 8 заведений из 10 - бургерные, пиццерии, кофе с собой. Для бизнеса это выгодно: меньше процессов - меньшая вероятность ошибки при производстве, низкий фудкост, больше возможностей для изменения продукта.

3 вовремя вышли
на рынок доставки

В пандемию он вырос на 20%, и пока большинство компаний осваивали этот сегмент, мы уже были там. Нас знали, любили и заказывали.

4 мы - большая
федеральная сеть

Наши точки не только в городах РФ, но и в Белоруссии и Эстонии. Скоро в Узбекистане, Казахстане, Грузии, Армении, Латвии

20%

заведений не пережили
антиковидных мер, а в
нашей сети количество
точек увеличилось вдвое

Как мы это сделали?

Пока на продажи большинства компаний в стритфуде влияет импульсивный спрос: увидел-зашел-купил, мы управляем продажами сами — с помощью маркетинга. **Это делают единицы.**

Основа любых маркетинговых механик - данные, которые мы получаем с собственных и партнерских заведений. Знаем, как работать с клиентами в любом регионе: **мы прокачали 143 города** и не собираемся останавливаться.



Все просто — маркетинг

Качаем SMM

и конвертируем подписчиков и клиентов

Тестируем гипотезы

на своих точках и масштабируем на всю сеть

Делаем яркий и стильный контент

Проводим профессиональные фотосессии, а не фотографируем, когда и как придется, снимаем качественные рекламные ролики с продуманными сценариями

Внедряем новые фишки, качающие продажи

Пример: с помощью бонусной системы и push-уведомлений подняли возвращаемость клиентов до 30%



Наш маркетинг создает вал

исходные данные

Промозглый апрель 2019. Новосибирск

Все, что люди знают о чебуреках — это ассоциация с вокзалом, неприятным запахом и жирной, тяжелой едой

результат

Собрали очередь длиной **1000+ человек**

24 350 ₽ заработали за день

Создаем очереди клиентов на открытии в любом регионе

Отработали схему открытия на собственных точках — так же успешно открываем партнеров



Одинцово

Население 130 тыс. чел.
Открытие 15 июня 2022 г.

19 795 ₺

выручка в день открытия

651 331 ₺

выручка в первые
2 недели работы

3 247 725 ₺

выручка за все время работы

233 ₺

средний чек

Горно-Алтайск

Работает 4 месяца
Открытие 9 мая 2022 г.

33 833 ₺

выручка в день открытия

649 740 ₺

выручка в первые
2 недели работы

2 531 657 ₺

выручка за все время работы

256 ₺

средний чек

Железногорск

Работает 6 месяцев

40 000 ₺

выручка в день открытия

400 110 ₺

выручка в первые
2 недели работы

3 007 933 ₺

выручка за все время работы

275 ₺

средний чек

Астрахань

Вторая точка
Открытие 2 июля 2022 г.

49 210 ₺

выручка в день открытия

973 691 ₺

выручка в первый
месяц работы

302 ₺

средний чек

Заречный

Население 28 тыс. чел.
Открытие 9 июля 2022 г.

26 096 ₺

выручка в день открытия

875 996 ₺

выручка в первый
месяц работы

279 ₺

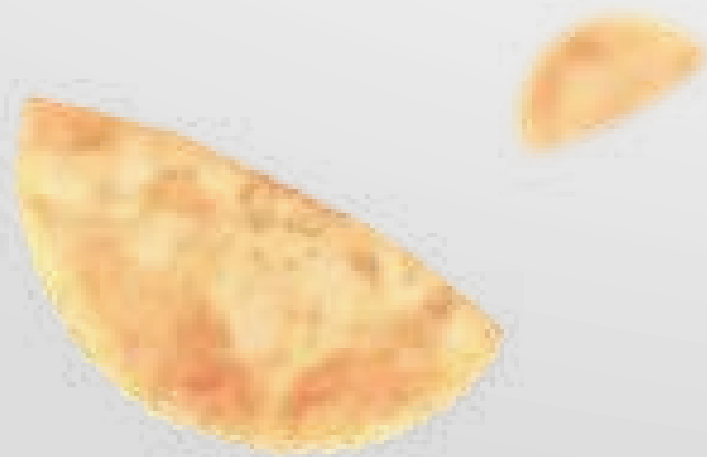
средний чек

*данные на сентябрь 2022 г.

Мы открывались в разных городах с разным количеством населения

Мы точно знаем, что можно заработать в любом городе

Город	Население	Открытие	Выручка в 1-й месяц
Смоленск	316 570	3.09.2022	659 754 ₽
Темрюк	40 000	1.10.2022	575 269 ₽
ПГТ Палатка	3 500	15.06.22	433 437 ₽



Почему у наших партнеров получается

Стартап-отдел

- До открытия с вами плотно работает стартап-отдел

Отдел развития

- После открытия подключается отдел развития: выводит точку на плановую выручку и сопровождает в дальнейшем

Отдел маркетинга

- Разрабатывает стратегию по привлечению клиентов, увеличению среднего чека и выручек

ЧебурекМи — это комьюнити предпринимателей



Почему наши партнеры зарабатывают стабильно и много

Мы даем все для мощного старта и эффективной работы.
Франшизный пакет в ЧебурекМи - это:

450 тыс. ₺

средняя выручка
партнеров в месяц
с одной точки

1

Команда
открытия

2

База
знаний

3

IT-решения

4

Федеральные
контракты

5

Поддержка
УК

Провели первый слет партнеров ЧебурекМи

Формируем сильное бизнес-сообщество, чтобы вместе расти, развиваться и увеличивать выручки в разы

Что было на слете?

Обмен опытом

Выступление основателя сети о стратегии развития ЧебурекМи, выступления партнеров с кейсами развития, выступление экспертов рынка и топов компании

Знакомство и нетворкинг

ЧебурекМи — это сообщество предпринимателей, и познакомиться друг с другом лично, пообщаться и задать вопросы — очень ценный опыт

Воспользуйтесь возможностью стать частью нашей команды и развивать ЧебурекМи в своем городе

Остались вопросы?

Это круто - нам нужны партнеры,
которые погружаются в информацию детально.

Мы на связи

+ 7 968 222-33-22

